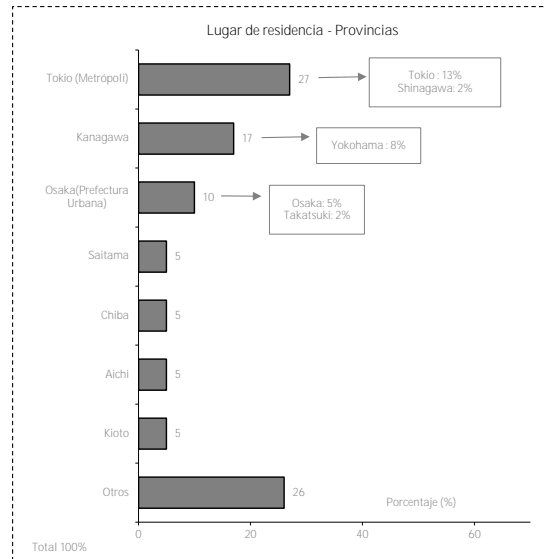


Perfil del Turista Extranjero de Japón - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Categoría	%
Sexo	
Masculino	53
Femenino	47
Total 100%	
Edad	
De 15 a 24 años	27
De 25 a 34 años	28
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	18
De 55 a 64 años	6
De 65 años a más	6
Total 100%	
Estado Civil	
Soltero	63
Casado o conviviente	33
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3
No precisa	1
Total 100%	
Grado de Instrucción	
Primaria	-
Secundaria	8
Técnica	2
Universitaria	70
Post Grado	4
Maestría	14
Doctorado	2
Total 100%	
Sector donde trabaja	
Trabajador del sector privado	47
Estudiante	28
Trabajador del sector público	11
Trabajador independiente	5
Jubilado	5
Desempleado	2
Ama de casa	1
No precisa	1
Total 100%	



Categoría	%
Tenencia de hijos	
No tengo hijos	80
Tengo hijos de 0 a 14 años	12
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

Categoría	%
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	69
De 5 a 8 meses	18
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	-
No precisa	2
Total 100%	

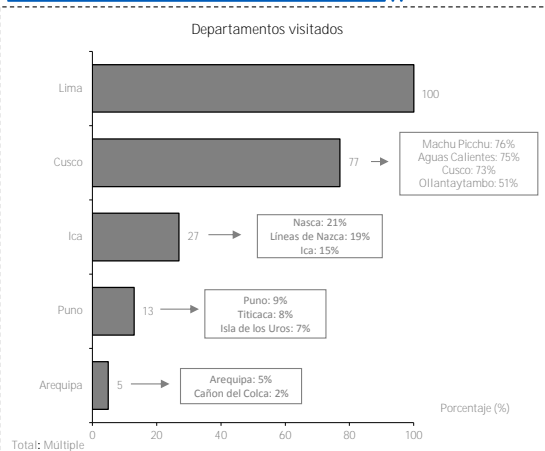
Categoría	%
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
En una agencia de viajes física	61
A través de internet	25
No lo sé, La empresa/ un familiar lo compró por mí	14
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Categoría	%
Modalidad de viaje	
Adquirió un paquete turístico	68
Viajó por cuenta propia	32
Total 100%	

Categoría	%
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	
Transporte aéreo internacional	75
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	49
Alojamiento	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
Transporte terrestre internacional	5
No contrató ningún servicio por internet	16
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Categoría	%
Punto de ingreso al País	
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Kasani)	1
Otros	2
Total 100%	



Categoría	%
Países visitados durante el viaje	
Perú y otros países	75
Sólo el Perú	25
Total 100%	

Categoría	%
Motivo de visita al Perú	
Vacaciones, recreación u ocio	83
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	12
Visitar a familiares o amigos.	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%	Permanencia en el Perú	%
Con amigos o parientes sin niños	44	De 1 a 3 noches	33
Solo	38	De 4 a 7 noches	48
Con mi pareja	15	De 8 a 14 noches	10
Grupo familiar directo	2	De 15 a 29 noches	6
Con amigos o parientes con niños	1	Más de 29 noches	3
Total 100%		PROMEDIO NOCHES	8
		MEDIANA NOCHES	4
		Total 100%	
Frecuencia de visita	%	Gasto en el Perú (promedio)	%
Primera vez	86	Menos de US\$ 500	22
Más de una vez	14	De US\$ 500 a US\$ 999	17
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	21
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	6
		De US\$ 2 500 a más	19
		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 515
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%		
Hotel 4 o 5 estrellas	43		
Hotel/ hostal 3 estrellas	37		
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	11		
Alberque/hostel	15		
Casa de familiares / amigos	6		
Lodge	2		
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	1		
Camping	1		
Total multiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%	Realizaron compras en el Perú	%
CULTURA	96	Si	98
Pasear, caminar por la ciudad	91	No	2
Visitar parques, plazuela de la ciudad	81	Total 100%	
Visitar sitios arqueológicos	77		
Visitar iglesias/catedrales/conventos	69	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
City tour guiado	61	Si	21
Visitar inmuebles históricos	51	Ir a centros comerciales	18
Visitar museos	46	Ir a discotecas / pubs / bar	2
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	14	Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	2
NATURALEZA	66	No	79
Visitar áreas y/o reservas naturales	63	Total 100%	
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	25		
Observación de flora	12		
Observación de mamíferos	9		
Observación de aves	8		
AVENTURA	57		
Trekking / Senderismo / Hiking	39		
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	20		
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	9		
Paseo en tubulares/buggis	9		
Montañismo	6		
Sandboard	6		
SOL Y PLAYA	6		
Total multiple			

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%	Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Internet (en general)	57	Booking	50
Agencia de viajes	20	Expedia	37
Recomendación de amigos	9	Airbnb	34
Libros	8	Trivago	31
Recomendación de familiares	5	Tripadvisor	27
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	5	Skyscanner.com	18
Ninguno	2	Ninguno	32
Total multiple		Total multiple	
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%	Redes sociales a las que pertenece	%
Booking	35	Facebook	56
Expedia	17	Instagram	45
Airbnb	15	Twitter	30
Tripadvisor	10	Whatsapp	24
Skyscanner.com	8	Youtube	15
Agoda	8	Line	13
Ninguno	44	Ninguna	22
Total multiple		Total multiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: "Turistas" extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (171 encuestas fueron realizadas a turistas japoneses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Tiempo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).